

///backslash

PLAN ESTRATÉGICO DE BACKSLASH 2026 - 2030



EL PRÓXIMO PASO DE NUESTRO RECORRIDO

Iniciamos este ciclo estratégico desde una posición de consolidación y apertura. Desde 2014, hemos construido una trayectoria basada en la educación no formal, la colaboración transnacional, la inclusión social, la defensa de los derechos humanos y la participación juvenil. A lo largo de este recorrido, hemos acompañado a jóvenes, profesionales de juventud, entidades sociales, centros educativos y administraciones en procesos de aprendizaje, innovación y transformación.

Nuestro crecimiento, la ampliación de nuestros ámbitos de intervención y la diversidad de contextos en los que trabajamos hacen necesario ordenar nuestras prioridades, reforzar la coherencia entre nuestros proyectos y reflejar con mayor claridad el cambio social al que contribuimos. Este plan no busca limitar nuestra capacidad para explorar nuevas oportunidades. Busca ofrecernos un marco común para decidir dónde concentrar nuestros esfuerzos, cómo conectar las distintas iniciativas y cómo aprender de forma sistemática de los resultados.

Nuestra estrategia parte de una idea sencilla: el impacto no depende únicamente del número de actividades o proyectos que ejecutamos. Se construye cuando las oportunidades llegan a perfiles diversos, las metodologías responden a realidades concretas, los aprendizajes se sostienen en el tiempo y las alianzas nos permiten conectar el trabajo local con espacios nacionales, europeos y globales.

Durante el periodo 2026-2030, orientaremos nuestra acción hacia cuatro áreas estratégicas: inclusión e igualdad de oportunidades; aprendizaje

e innovación metodológica para la participación juvenil; cooperación europea, nacional, local e intersectorial; y evidencia, validación e impacto del aprendizaje juvenil. Estas áreas se apoyan en nuestro compromiso transversal con los derechos humanos, el feminismo, la interculturalidad crítica, la inclusión, la participación efectiva y la educación transformadora.

Este plan servirá como marco para la formulación y selección de proyectos, el desarrollo de alianzas, la distribución de recursos, la comunicación institucional y la evaluación del impacto. También nos permitirá explicar con mayor claridad qué aportamos desde BACKSLASH y cómo cada actividad contribuye a una visión compartida de futuro.



Gilberto Martínez
Director de BACKSLASH



TABLA DE CONTENIDOS

- 01. BACKSLASH hoy: desde dónde avanzamos
- 02. Una estrategia construida desde la experiencia y la escucha
- 03. El mundo que cambia. Los retos que asumimos
- 04. Identidad estratégica: la brújula que orienta nuestro camino
- 05. Cuatro áreas estratégicas para avanzar
- 06. Teoría de cambio de BACKSLASH: del propósito al impacto
- 07. Agendas de transformación
- 08. Cómo sabremos que estamos avanzando

06

08

09

12

15

20

24

26



01. **BACKSLASH HOY:** DESDE DÓNDE AVANZAMOS

Somos una asociación juvenil con sede en Valencia (España) que trabaja para ampliar las oportunidades de la juventud y contribuir a una sociedad más inclusiva, participativa y comprometida con los derechos humanos. Con el paso de los años, hemos ampliado nuestro papel dentro del ecosistema juvenil. Seguimos participando activamente en iniciativas europeas y, al mismo tiempo, diseñamos metodologías, coordinamos procesos formativos, desarrollamos herramientas digitales, facilitamos espacios de diálogo, acompañamos a otras entidades y transformamos los aprendizajes de los proyectos en propuestas de mejora e incidencia.

Este recorrido nos ha permitido consolidar **avances que marcan el punto de partida del nuevo ciclo estratégico**. A lo largo de estos años, hemos:

Ampliado nuestra presencia institucional, participando en espacios internacionales como la segunda Cumbre Mundial sobre Desarrollo Social de las Naciones Unidas, la 62.ª sesión del Consejo de Derechos Humanos de las Naciones Unidas y el Foro de los Países de América Latina y el Caribe sobre el Desarrollo Sostenible.

Iniciado una línea de colaboración con Países y Territorios de Ultramar, incluyendo Groenlandia, Saint-Martin y Nueva Caledonia como primeras experiencias.

Reforzado nuestra participación en redes europeas e internacionales como SexSense, Volunteurope, CIVICUS y CONNECT International.

Llevado nuestra experiencia en educación no formal a nuevos ámbitos, especialmente la educación superior y la formación profesional.

Consolidado relaciones con ayuntamientos, la Diputación de Valencia, mancomunidades, centros educativos, asociaciones juveniles y entidades sociales en España.

Avanzado en nuestra capacidad de incidencia, trasladando aprendizajes y propuestas a espacios de decisión pública.

Definido una forma propia de trabajar, basada en la investigación aplicada, la co-creación, el testeo, la formación y la transferencia de resultados.

A partir de estos avances, hemos identificado con mayor claridad qué caracteriza nuestra manera de trabajar. Entre **nuestros principales elementos diferenciales destacan**:

- ➔ La conexión entre el trabajo local y los espacios nacionales, europeos y globales.
- ➔ La creación de metodologías y recursos que pueden adaptarse a diferentes realidades.
- ➔ La combinación de trabajo directo con jóvenes y profesionales de juventud y la interlocución institucional.
- ➔ La incorporación de una mirada crítica y humana ante retos como la inteligencia artificial, la digitalización, la polarización o el bienestar emocional.
- ➔ La experiencia de colaboración en contextos culturales, territoriales e institucionales diversos.
- ➔ El compromiso con la calidad, la evaluación, el aprendizaje y la mejora continua.

Estos avances y elementos diferenciales nos sitúan ante el nuevo periodo con una base sólida, una forma de trabajo consolidada y una mayor capacidad para ampliar el alcance, la coherencia y el impacto de nuestras actuaciones.



02.

UNA ESTRATEGIA CONSTRUIDA DESDE LA EXPERIENCIA Y LA ESCUCHA

Hemos elaborado el Plan Estratégico 2026-2030 a partir de un proceso participativo que combina la reflexión interna del equipo con la revisión del trabajo realizado y nuestra trayectoria acumulada desde 2014.

Para ello, hemos analizado los principales hitos, resultados y aprendizajes de los últimos años, junto con las aportaciones recogidas en consultas, grupos focales, seminarios y otros espacios desarrollados con jóvenes y profesionales de juventud.

También hemos revisado cómo han evolucionado nuestras alianzas y los espacios en los que participamos, así como los nuevos ámbitos y territorios en los que

hemos comenzado a trabajar, teniendo en cuenta las necesidades del sector, las particularidades de nuestro contexto y los intereses emergentes de la juventud y de quienes trabajan con ella.

A partir de este proceso, hemos definido y ajustado de forma progresiva **la visión, la misión, los valores, las áreas estratégicas y las prioridades temáticas** de BACKSLASH.

El resultado es un plan construido desde nuestra experiencia y en diálogo con la juventud y los actores con los que trabajamos. Lo concebimos como una herramienta viva, revisable y adaptable durante todo su periodo de vigencia.

03.

EL MUNDO QUE CAMBIA. LOS RETOS QUE ASUMIMOS



Nuestro trabajo en BACKSLASH se enmarca en un contexto en el que la digitalización, la polarización social, el malestar emocional, la crisis climática y la intensificación de las desigualdades están transformando la forma en que la juventud participa y se relaciona con su entorno, al tiempo que plantean nuevas necesidades tanto para ella como para quienes trabajan a su lado.

La digitalización y la IA (inteligencia artificial) avanzan con fuerza entre la población joven y abren oportunidades para el aprendizaje y la participación. Según el INE, en 2025 el 37,9% de la población española usó herramientas de IA generativa¹, y entre la juventud la adopción es aún mayor, con un 75% que la ha utilizado alguna vez y un 59% que la emplea con fines educativos, veinte puntos por encima de la media de la UE.² Junto a estas oportunidades, tanto la digitalización como la IA también plantean retos en materia de exclusión, privacidad y manipulación informativa, que es necesario abordar sin perder la dimensión humana del trabajo socioeducativo.

La polarización social, los discursos de odio y la desinformación afectan directamente a la convivencia y a la participación juvenil. El 76% de la juventud europea declara haber estado expuesta a desinformación en la semana previa a la encuesta del Eurobarómetro realizada por Ipsos³, y más de la mitad de las personas de entre 16 y 34 años se ha encontrado con mensajes hostiles en internet.⁴ La preocupación ciudadana en esta materia es elevada en la UE; un 69% manifiesta inquietud por la desinformación y un 68% por los discursos de odio.⁵ A ello se suma el avance de posiciones de derecha radical y extrema derecha en distintos países, que está favoreciendo retrocesos en la garantía de derechos y debilitando los espacios de participación juvenil. Este contexto exige reforzar los espacios educativos seguros, el pensamiento crítico, la alfabetización mediática y las oportunidades reales de participación.

El bienestar emocional se ha convertido en una dimensión central del desarrollo juvenil. Más de la mitad de los jóvenes españoles de 15 a 29 años declara, en el “Barómetro juventud, salud y bienestar”, haber sufrido algún problema de salud mental en el último año⁶, mientras que la incidencia de problemas de salud mental en la población de 15 a 34 años ha crecido un 590% en la última década.⁷ La incertidumbre, las desigualdades y la exposición continuada a entornos digitales hostiles influyen en la salud mental, las relaciones y el sentido de pertenencia.



La crisis climática exige respuestas que combinen conocimiento, participación y capacidad de acción. El 84% de la juventud europea se declara preocupada por el cambio climático⁸, y el 85% de la ciudadanía europea considera prioritario actuar frente a él.⁹ Sin embargo, esta preocupación convive con la persistencia del greenwashing. Según la Comisión Europea, un 53% de las declaraciones ambientales de las empresas en la UE son vagas o engañosas, y un 40% carece de justificación suficiente.¹⁰ La juventud necesita herramientas para identificar estas prácticas y para desarrollar iniciativas de sostenibilidad y acción climática adaptadas a sus comunidades y a contextos diversos.



Finalmente, persisten barreras económicas, territoriales y sociales que limitan el acceso de muchos jóvenes a oportunidades de aprendizaje y participación. España es el quinto país de la UE con mayor tasa de riesgo de pobreza o exclusión social (25,7% frente al 20,9% europeo), con los jóvenes de 18 a 24 años como grupo más afectado (26,3% en la UE).¹¹ La tasa española de jóvenes NEET se sitúa en el 11,5%, todavía por encima de la media europea (11,0%).¹² Responder a estas desigualdades exige eliminar barreras de acceso, adaptar materiales, formatos y procesos, y trabajar junto a entidades que mantienen una relación directa con los grupos que afrontan mayores obstáculos.



Estos retos no afectan por igual a todos los territorios ni pueden abordarse solo desde el ámbito local. Por ello, es necesario conectar las experiencias de la juventud con espacios regionales e internacionales e incorporar territorios aún poco representados en los proyectos europeos.

BACKSLASH ha situado su trabajo en la intersección de estos retos y mantendrá este compromiso durante el periodo del plan estratégico. Seguiremos promoviendo un uso crítico y humano de la inteligencia artificial junto a la juventud, reforzando el pensamiento crítico frente a la desinformación, los discursos de odio y la polarización, acompañando el bienestar emocional desde una perspectiva preventiva y holística, combatiendo el greenwashing mediante la educación no formal y ampliando nuestro trabajo con territorios y colectivos con menos oportunidades.



- ¹ Instituto Nacional de Estadística. (2025). Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2025 [Nota de prensa]. INE. <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/TIC2025.htm>
- ² The Objective. (5 de enero de 2026). El 60% de los jóvenes españoles usa la IA para estudiar, 20 puntos más que la media europea. The Objective. <https://theobjective.com/sociedad/2026-01-05/jovenes-espanoles-ia-estudiar/>
- ³ European Parliament, Directorate-General for Communication. (2025). Youth survey 2024 [Encuesta Eurobarómetro realizada por Ipsos]. <https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/3392>
- ⁴ Eurostat. (2026). 54% of young people encountered hostile messages online [Artículo de noticias]. Comisión Europea. <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/w/edn-20260618-1>
- ⁵ Euronews. (4 de febrero de 2026). Europeans see wars and disinformation as top concerns, Eurobarometer survey finds. <https://www.euronews.com/my-europe/2026/02/04/europeans-see-wars-and-disinformation-as-top-concerns-eurobarometer-survey-finds>
- ⁶ Fundación Mutua Madrileña y Fad Juventud. (2025). Barómetro juventud, salud y bienestar 2025. Citado en Infocop. <https://www.infocop.es/mas-de-la-mitad-de-la-juventud-declara-problemas-de-salud-mental-en-el-ultimo-ano-segun-el-barometro-2025/>
- ⁷ Instituto de la Juventud & Consejo de la Juventud de España. (2025). Informe juventud en España 2024: Entre la emergencia y la resiliencia. INJUVE. <https://www.cje.org/en/ije2024/>
- ⁸ Ipsos & European Environmental Bureau. (2021). Pan-European survey: Main multi-country report. https://eeb.org/wp-content/uploads/2021/04/IPSOS-Multi-Country-Report-complete.FINAL_.pdf
- ⁹ European Commission. (2025). Special Eurobarometer on climate change and the environment. Citado en EU Perspectives. <https://euperspectives.eu/2025/07/eurobarometer-climate-survey/>
- ¹⁰ European Commission. (2023). Green claims [Estudio sobre alegaciones ambientales y propuesta de Directiva sobre Alegaciones Verdes]. https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy-topics/green-claims_en
- ¹¹ EAPN España. (2025). España sigue entre los primeros puestos de pobreza en la UE: Es el quinto país con más población en riesgo de exclusión social [Avance del XVI informe El estado de la pobreza, con datos de Eurostat]. <https://www.eapn.es/actualidad/1955/espana-sigue-entre-los-primeros-puestos-de-pobreza-en-la-ue-es-el-quinto-pais-con-mas-poblacion-en-riesgo-de-exclusion-social>
- ¹² Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes. (2025). Jóvenes entre 15 y 29 años que ni estudian ni trabajan por administración educativa. Redie-Eurydice. <https://www.educacionfpydeportes.gob.es/mc/redie-eurydice/sistemas-educativos/capitulo-1-contexto/tasa-ninis.html> y Eurostat. (2026). Fewer young people not in work or education in 2025 [Artículo de noticias]. Comisión Europea. <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/w/ddn-20260528-2>

04. **IDENTIDAD ESTRATÉGICA:** LA BRÚJULA QUE ORIENTA NUESTRO CAMINO

Nuestra identidad estratégica recoge el propósito, la visión, los valores y los enfoques que orientarán nuestro trabajo durante el periodo 2026-2030 y servirán de referencia para el desarrollo de todas nuestras actuaciones.

VISIÓN

Una sociedad abierta, diversa e inclusiva donde se garantizan los derechos sociales de todas las personas, especialmente las más vulnerables, y donde las distintas voces son escuchadas y respetadas, en la que la educación no formal, el diálogo intercultural y las redes de apoyo fortalecen el tejido social y garantizan el acceso en igualdad de condiciones a oportunidades formativas y de participación. Una sociedad donde la juventud está comprometida con su comunidad, es reconocida y se reconoce como agente de cambio social.

MISIÓN

El propósito de BACKSLASH es empoderar y acompañar a jóvenes, especialmente a quienes tienen menos oportunidades, y a las personas que trabajan con ellas, mediante la formación, las metodologías participativas de educación no formal, el diálogo intercultural y la creación de redes entre entidades, centros educativos y administraciones. Así contribuimos a una sociedad abierta, inclusiva, feminista y sostenible, en la que la juventud sea reconocida y actúe como agente de cambio social.

LOS VALORES Y PRINCIPIOS QUE LLEVAMOS A LA PRÁCTICA

Nuestros valores orientan la forma en que tomamos decisiones, desarrollamos nuestro trabajo y nos relacionamos con la juventud, las entidades, las instituciones y los territorios con los que colaboramos.



PARTICIPACIÓN Y CIUDADANÍA ACTIVA

Promovemos que las personas jóvenes intervengan de forma real en los procesos que les afectan, no solo como destinatarias, sino como protagonistas y corresponsables.



COHERENCIA

Buscamos que nuestras decisiones, relaciones y prácticas reflejen los principios que defendemos públicamente.

VOCACIÓN

Compartimos un compromiso profundo con la juventud y somos testimonio del impacto que genera invertir en sus capacidades y oportunidades.



EQUIDAD

Reconocemos que las personas parten de situaciones diferentes y adaptamos apoyos, recursos y oportunidades para reducir barreras.



COMPROMISO SOCIAL

Orientamos el trabajo hacia cambios que mejoren las condiciones de vida, la convivencia y la participación en las comunidades.



FEMINISMO

Incorporamos una mirada crítica sobre las desigualdades de género y promovemos relaciones, estructuras y oportunidades más justas.



COLABORACIÓN

Entendemos la colaboración, el aprendizaje compartido y la construcción de redes como condiciones esenciales para ampliar el impacto.



LAS LENTES DESDE LAS QUE ACTUAMOS

Como marcos metodológicos comunes, incorporamos una serie de enfoques transversales en el diseño, la implementación y la evaluación de nuestras actividades, proyectos y procesos.

INNOVACIÓN SOCIAL

Desarrollamos respuestas nuevas o mejoradas ante necesidades sociales, poniendo el foco en su utilidad, accesibilidad y capacidad de adaptación.



INTERCULTURALIDAD CRÍTICA

Promovemos el diálogo entre realidades diversas, teniendo en cuenta las relaciones de poder, las desigualdades y las particularidades de cada contexto.



DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Diseñamos procesos que reconocen diferentes identidades, capacidades, trayectorias y condiciones de vida.



EDUCACIÓN TRANSFORMADORA

Entendemos el aprendizaje como un proceso que fortalece capacidades, pensamiento crítico y posibilidad de actuar sobre el entorno.



EMPODERAMIENTO Y PARTICIPACIÓN EFECTIVA



Creamos condiciones para que la juventud tome decisiones, proponga soluciones y ejerza influencia real.

DERECHOS HUMANOS

Situamos la dignidad, la igualdad, la libertad y la no discriminación como marco de nuestras acciones, y acompañamos a la juventud para que ejerza sus derechos y exija su garantía.



INTERSECCIONALIDAD

Tenemos en cuenta cómo se cruzan distintas desigualdades y adaptamos nuestras acciones para evitar barreras adicionales de acceso, participación y ejercicio de derechos.



05. CUATRO ÁREAS ESTRATÉGICAS PARA AVANZAR

Definimos nuestras áreas estratégicas como los ámbitos prioritarios en los que concentraremos el trabajo durante el periodo 2026-2030. Cada área estratégica se impulsará a través de motores de cambio que reflejan nuestra forma de actuar y se concretará en líneas de acción específicas.

ÁREA ESTRATÉGICA 1

Inclusión e igualdad de oportunidades



Objetivo estratégico: Facilitar que jóvenes con perfiles y circunstancias diversas, especialmente quienes enfrentan mayores barreras, accedan a oportunidades formativas y de participación adaptadas a sus necesidades.

Motores de cambio

Diseño e innovación metodológica

Líneas de acción

Adaptación de materiales, espacios, formatos y metodologías.

Formación y acompañamiento

- ➔ Sensibilización y difusión accesible de oportunidades.
- ➔ Acompañamiento antes, durante y después de las actividades.
- ➔ Eliminación de barreras económicas, sociales, territoriales, lingüísticas y digitales.
- ➔ Facilitación de recursos y apoyo a entidades que trabajan con juventud con menos oportunidades.

Colaboración e incidencia

Colaboración con entidades y profesionales de proximidad o especializados.

Grupos prioritarios:

- ➔ Jóvenes con menos oportunidades.
- ➔ Jóvenes de zonas rurales, periféricas y con menor acceso a programas europeos, incluyendo jóvenes de Países y Territorios de Ultramar en determinadas acciones.
- ➔ Profesionales y entidades que trabajan directamente con estos grupos.

ÁREA ESTRATÉGICA 2

Aprendizaje e innovación metodológica para la participación juvenil



Objetivo estratégico: Desarrollar y aplicar metodologías de educación no formal que incorporen la voz de la juventud, fortalezcan sus capacidades y mejoren las prácticas de profesionales, entidades y administraciones.

Motores de cambio

Diseño e innovación metodológica

Líneas de acción

- Diseño y actualización de manuales, currículums, toolkits y plataformas digitales.
- Consultas, grupos focales, hackathons y otros procesos de co-creación.
- Testeo y adaptación de metodologías con jóvenes y profesionales.

Formación y acompañamiento

- Formación a jóvenes, profesionales, entidades y administraciones.
- Creación de espacios de aprendizaje entre iguales.

Colaboración e incidencia

- Facilitación de espacios de diálogo y participación juvenil.
- Elaboración de recomendaciones a partir de los aprendizajes generados.

Grupos prioritarios:

- Jóvenes que participan en procesos de aprendizaje, consulta y co-creación.
- Profesionales de juventud, docentes, formadores y facilitadores.
- Entidades sociales, centros educativos y administraciones que desarrollan actividades con jóvenes.

ÁREA ESTRATÉGICA 3

Colaboración local, nacional, europea e intersectorial para ampliar el impacto juvenil



Objetivo estratégico: Fortalecer una red de colaboración local, nacional, europea e intersectorial que conecte actores, territorios y aprendizajes, genere nuevas oportunidades y aumente la capacidad de transformación del trabajo con juventud.

Motores de cambio

Formación y acompañamiento

Líneas de acción

Desarrollo de formaciones, encuentros y movilidades locales e internacionales.

Colaboración e incidencia

- Creación y consolidación de alianzas con entidades sociales, redes, centros educativos y administraciones.
- Participación activa en redes y espacios de colaboración e incidencia.
- Intercambio y transferencia de prácticas entre territorios y sectores.
- Conexión de necesidades locales con oportunidades nacionales, europeas y globales.
- Colaboración con territorios y actores poco representados en los proyectos europeos.
- Facilitación de espacios de diálogo y trabajo intersectorial.

Grupos prioritarios:

- Entidades juveniles y organizaciones sociales.
- Centros educativos y administraciones públicas.
- Redes y plataformas vinculadas a juventud y de otros sectores.
- Organizaciones de otros sectores que contribuyen al trabajo con jóvenes.

ÁREA ESTRATÉGICA 4 Evidencia, validación e impacto del aprendizaje juvenil



Objetivo estratégico: Consolidar un sistema de evaluación y aprendizaje que permita medir los cambios generados, mejorar las intervenciones y demostrar su impacto.

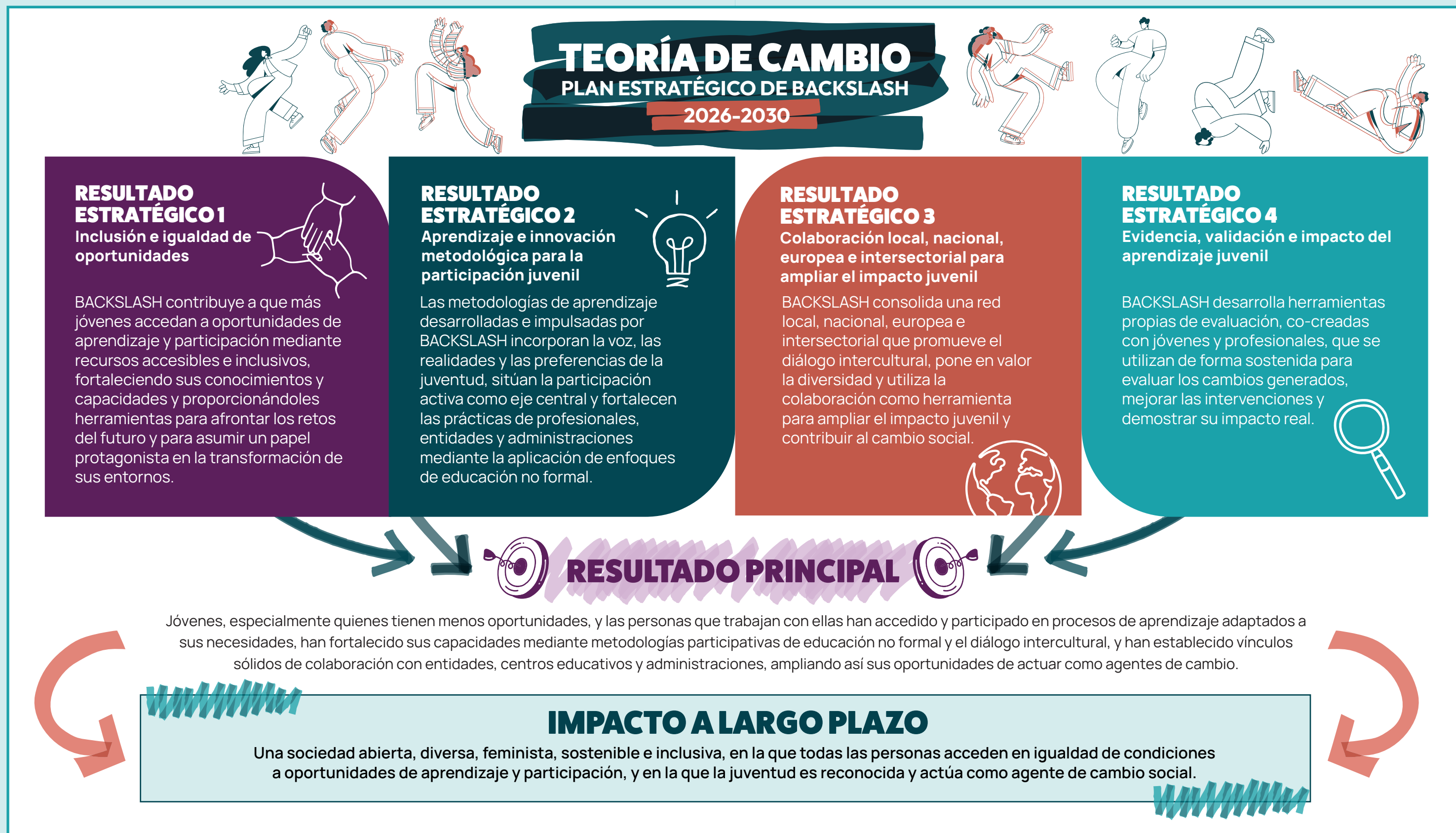
Motores de cambio	Líneas de acción
Diseño e innovación metodológica	- Definición de indicadores, líneas de base y metas. - Testeo y validación de materiales y herramientas con los grupos destinatarios.
Colaboración e incidencia	- Comunicación del impacto mediante datos, evidencias y aprendizajes. - Seguimiento del uso y la adopción de los recursos desarrollados.
Evaluación y aprendizaje continuo	- Evaluación inicial y final y seguimiento posterior. - Recogida de testimonios, estudios de caso y otras evidencias cualitativas. - Análisis de resultados para introducir mejoras en proyectos y metodologías.
Grupos prioritarios: - Jóvenes y profesionales que participan en la evaluación y validación de actividades y recursos. - Equipos implementadores y organizaciones socias. - Entidades y administraciones que aplican o replican las herramientas desarrolladas. - Personas y entidades interesadas en los resultados del trabajo de BACKSLASH.	



backslash

06. TEORÍA DE CAMBIO DE BACKSLASH: DEL PROPÓSITO AL IMPACTO

Nuestra teoría de cambio explica cómo las áreas estratégicas, los resultados previstos y las acciones de BACKSLASH se conectarán para generar los cambios que queremos. Este marco orientará la planificación, la implementación, el seguimiento y la evaluación del plan estratégico.





PUNTO DE PARTIDA

BACKSLASH parte de la constatación de que muchas personas jóvenes, especialmente quienes afrontan menos oportunidades, encuentran barreras económicas, sociales, territoriales, lingüísticas, digitales o institucionales que limitan su acceso a procesos de aprendizaje y participación. Al mismo tiempo, las metodologías y prácticas utilizadas por profesionales, entidades y administraciones no siempre incorporan de forma suficiente la voz, las realidades y las preferencias de la juventud. Estas limitaciones se ven reforzadas por la fragmentación entre actores, sectores y territorios y por la falta de sistemas sólidos para evaluar los cambios generados, aprender de la experiencia y demostrar el impacto de las intervenciones.



NUESTRA APUESTA POR EL CAMBIO

SI

BACKSLASH **(RE1)** facilita el acceso de jóvenes diversos a oportunidades de aprendizaje y participación mediante recursos accesibles, inclusivos y adaptados a sus necesidades; **(RE2)** desarrolla e impulsa metodologías participativas de educación no formal que incorporan la voz de la juventud y fortalecen las prácticas de profesionales, entidades y administraciones; **(RE3)** consolida vínculos de colaboración entre jóvenes, organizaciones sociales, centros educativos, administraciones y otros actores locales, nacionales y europeos; y **(RE4)** evalúa de forma sistemática los cambios generados y utiliza la evidencia para mejorar sus intervenciones,

ENTONCES,

más jóvenes, especialmente quienes tienen menos oportunidades, y las personas que trabajan con ellas podrán acceder y participar en procesos de aprendizaje inclusivos, fortalecer sus capacidades mediante la formación, las metodologías participativas de educación no formal y el diálogo intercultural, y establecer vínculos sólidos con entidades, centros educativos y administraciones que amplíen sus oportunidades y fortalezcan sus redes de apoyo.

ALARGO PLAZO,

estos cambios contribuirán a construir una sociedad abierta, diversa, feminista, sostenible e inclusiva, en la que todas las personas sean escuchadas y respetadas, tengan garantizados sus derechos y accedan en igualdad de condiciones a oportunidades de aprendizaje y participación, y en la que la juventud sea reconocida, se reconozca a sí misma y actúe como agente de cambio social.

07. AGENDAS DE TRANSFORMACIÓN

Priorizaremos las temáticas que se presentan a continuación como campos de aplicación de nuestras áreas estratégicas. Estas permitirán focalizar esfuerzos sin perder flexibilidad para responder a nuevas necesidades. Se revisarán periódicamente y se adaptarán cada vez que los cambios en el contexto así lo requieran.



BIENESTAR MENTAL Y EMOCIONAL DE LA JUVENTUD

desde una perspectiva preventiva, educativa y no medicalizada. **Contribuyendo a los ODS 3, 4. | European Youth Goals 5, 8.**



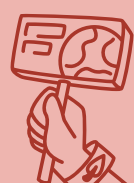
TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y USO HUMANO DE LA TECNOLOGÍA

incluyendo la inteligencia artificial, el trabajo juvenil digital y el desarrollo de competencias digitales. **Contribuyendo a los ODS 4, 9. | European Youth Goals 4, 8.**



PENSAMIENTO CRÍTICO, ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA Y LUCHA CONTRA LA DESINFORMACIÓN

los discursos de odio, la propaganda y las narrativas manipuladoras. **Contribuyendo a los ODS 4, 16. | European Youth Goals 4, 9.**



PARTICIPACIÓN CIUDADANA, DEFENSA DE LA DEMOCRACIA Y DERECHOS HUMANOS

promoviendo una participación juvenil real y el fortalecimiento de los valores democráticos. **Contribuyendo al ODS 16. | European Youth Goals 1, 9, 11.**



INCLUSIÓN, DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

con especial atención a jóvenes que afrontan barreras sociales, económicas, territoriales, educativas o digitales. **Contribuyendo a los ODS 5, 10. | European Youth Goals 2, 3, 6.**



SOSTENIBILIDAD Y ACCIÓN CLIMÁTICA

incluyendo la autoprotección frente al cambio climático, la educación ambiental, la lucha contra el greenwashing y el emprendimiento verde. **Contribuyendo a los ODS 12, 13. | European Youth Goal 10.**



EMPLEABILIDAD, COMPETENCIAS PARA EL FUTURO Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL

desde una perspectiva comunitaria, inclusiva y orientada al cambio social. **Contribuyendo a los ODS 4, 8. | European Youth Goals 7, 8.**



INNOVACIÓN METODOLÓGICA Y TRANSFERENCIA DE METODOLOGÍAS DE EDUCACIÓN NO FORMAL

especialmente hacia la educación superior, la formación profesional y otros contextos educativos. **Contribuyendo a los ODS 4, 17. | European Youth Goals 8, 11.**



STEM, APRENDIZAJE DIGITAL E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

con un enfoque accesible, crítico y conectado con las necesidades de la juventud. **Contribuyendo a los ODS 4, 9. | European Youth Goals 7, 8.**



ARTE Y CULTURA COMO HERRAMIENTAS EDUCATIVAS, DE PARTICIPACIÓN Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL

Contribuyendo a los ODS 4, 11. | European Youth Goals 8, 9.



COMPETENCIAS PERSONALES, SOCIALES E INTERCULTURALES

incluyendo las soft skills, la autonomía, la comunicación, la colaboración y la capacidad de aprender a aprender. **Contribuyendo a los ODS 4, 10. | European Youth Goals 3, 8.**



08.

CÓMO SABREMOS

QUE ESTAMOS

AVANZANDO

Nuestro marco de indicadores permitirá medir el avance del Plan Estratégico 2026-2030, comprobar en qué medida las acciones y proyectos desarrollados contribuyen a los resultados previstos e identificar los ajustes necesarios. Combina indicadores de desempeño e impacto con medios de verificación adaptados a los instrumentos de seguimiento de BACKSLASH.

El Plan Estratégico se revisará cada año para valorar los avances, detectar posibles dificultades e introducir los ajustes necesarios. También se realizará una evaluación intermedia en 2028 y una evaluación final en 2030 para analizar los resultados y su sostenibilidad.

ÁREA ESTRATÉGICA 1

Inclusión e igualdad de oportunidades



Indicador	Meta para 2030	Medio de verificación
1.1 Número de jóvenes que participan en actividades de aprendizaje, formación, consulta, movilidad o participación impulsadas por BACKSLASH	Alcanzar al menos a 5.000 jóvenes durante el periodo 2026-2030	Formularios de inscripción, listados de asistencia y/o certificados de participación emitidos
1.2 Porcentaje de jóvenes que afrontan barreras económicas, sociales, territoriales, lingüísticas, digitales, educativas o institucionales y que participan en actividades de BACKSLASH	Mantener un mínimo del 35% de participantes jóvenes con menos oportunidades	Formularios de inscripción con preguntas voluntarias de caracterización y registros internos de medidas de inclusión
1.3 Porcentaje de actividades que incorporan medidas específicas de accesibilidad, adaptación o apoyo	Garantizar que al menos el 80% de las actividades incorporen medidas de inclusión o accesibilidad	Materiales adaptados y registros de los apoyos proporcionados
1.4 Porcentaje de jóvenes que manifiestan haber fortalecido sus conocimientos, habilidades, confianza o capacidad para participar	Lograr que al menos el 75% de los jóvenes evaluados manifieste una mejora	Encuesta de Testimonios de Impacto, especialmente las preguntas sobre habilidades, capacidades, confianza, bienestar, pertenencia y expectativas de futuro

ÁREA ESTRATÉGICA 2

Aprendizaje e innovación metodológica para la participación juvenil



Indicador	Meta para 2030	Medio de verificación
2.1 Número de metodologías, herramientas, manuales, currículums, plataformas o recursos educativos desarrollados o actualizados	Desarrollar o contribuir al desarrollo o actualización de al menos 450 recursos educativos y metodológicos durante el periodo	Repositorio institucional, página web, plataformas digitales e informes de proyectos
2.2 Porcentaje de metodologías y recursos desarrollados mediante procesos de consulta, co-creación o testeo con jóvenes	Garantizar que al menos el 70% de los recursos estratégicos incluya participación juvenil documentada	Actas de sesiones y listados de participantes
2.3 Número de jóvenes que participan directamente en procesos de diseño, consulta, testeo o validación de metodologías	Involucrar al menos a 3.000 jóvenes en procesos de co-creación o validación durante el periodo	Registros de participación e informes de sesiones
2.4 Número de profesionales de juventud, entidades, centros educativos y administraciones formados en metodologías participativas de educación no formal	Formar al menos a 1.000 profesionales de juventud y representantes institucionales durante el periodo	Listados de asistencia a eventos de difusión, formaciones y reuniones individuales, y certificados
2.5 Porcentaje de profesionales que incorporan posteriormente alguna metodología o herramienta de BACKSLASH en su práctica	Conseguir que al menos el 60% de los profesionales contactados utilice posteriormente alguna herramienta o metodología	Encuesta de Testimonios de Impacto y/o evidencias de aplicación
2.6 Porcentaje de recursos testados que son modificados a partir de las aportaciones de jóvenes o profesionales	Introducir mejoras documentadas en al menos el 90% de los recursos sometidos a testeo	Informes de validación y/o versiones preliminares y finales

ÁREA ESTRATÉGICA 3

Colaboración local, nacional, europea e intersectorial para ampliar el impacto juvenil



Indicador	Meta para 2030	Medio de verificación
3.1 Número de organizaciones, centros educativos, administraciones, redes y otros actores con los que BACKSLASH mantiene una colaboración activa	Trabajar en colaboración con al menos 40 instituciones u organizaciones y mantener una colaboración periódica y de aprendizaje mutuo con al menos 20 de ellas	Registro de acciones conjuntas y colaboraciones
3.2 Número de países y territorios representados en las alianzas y actividades de BACKSLASH	Colaborar con actores de al menos 30 países o territorios durante el periodo	Registros de socios y proyectos transnacionales
3.3 Número de sectores representados en la red de colaboración de BACKSLASH	Mantener colaboraciones activas con al menos 4 sectores diferentes	Base de datos de alianzas
3.4 Número de acciones que conectan necesidades o experiencias locales con espacios nacionales, europeos o globales	Desarrollar al menos 30 acciones de conexión o transferencia multinivel durante el periodo	Base de datos de proyectos
3.5 Porcentaje de organizaciones colaboradoras que considera que la colaboración con BACKSLASH ha generado nuevas capacidades, oportunidades, contactos o iniciativas	Lograr que al menos el 70% de las organizaciones consultadas identifique beneficios concretos derivados de la colaboración	Encuesta de Testimonios de Impacto
3.6 Número de alianzas establecidas con territorios o actores poco representados en proyectos europeos	Establecer al menos 6 alianzas con territorios o actores poco representados	Proyectos y registros de actividades
3.7 Número de espacios de diálogo o trabajo intersectorial facilitados por BACKSLASH	Facilitar al menos 40 espacios de diálogo intersectorial durante el periodo	Listados de asistencia, informes y materiales de los encuentros

ÁREA ESTRATÉGICA 4

Evidencia, validación e impacto del aprendizaje juvenil



Indicador	Meta para 2030	Medio de verificación
4.1 Porcentaje de proyectos relevantes que realizan una medición inicial y final	Garantizar que al menos el 60% de las intervenciones relevantes cuente con medición inicial y final	Cuestionarios iniciales y finales
4.2 Porcentaje de proyectos seleccionados en los que se realiza un seguimiento de los resultados entre tres y seis meses después de su finalización	Realizar seguimiento posterior en al menos el 80% de las intervenciones seleccionadas por su relevancia estratégica	Encuestas de seguimiento y registros de contacto
4.3 Número de testimonios, historias de cambio y estudios de caso recogidos y sistematizados	Recoger al menos 150 testimonios y elaborar al menos 30 estudios de caso durante el periodo	Libro de Testimonios de Impacto de BACKSLASH
4.4 Porcentaje de evaluaciones que generan una decisión documentada de mejora en actividades, metodologías o procesos organizativos	Garantizar que al menos el 70% de las evaluaciones produzca una mejora documentada	Informes de lecciones aprendidas, matrices de seguimiento, actas internas y planes de mejora
4.5 Número de informes, publicaciones o productos de comunicación que presentan resultados e impacto mediante datos y evidencias	Publicar al menos 25 productos de comunicación de impacto durante el periodo	Informes anuales, informes de impacto, publicaciones, infografías, vídeos y contenidos web



MIRANDO HACIA 2030: UNA HERRAMIENTA VIVA

El cumplimiento de este Plan Estratégico requerirá seguir fortaleciendo las capacidades internas de BACKSLASH para sostener su crecimiento, responder a contextos cambiantes y mantener la calidad de sus intervenciones. Durante el periodo 2026-2030, trabajaremos de forma progresiva en el fortalecimiento organizativo. Este proceso incluirá, entre otros aspectos, el refuerzo de la visibilidad y el reconocimiento institucional de BACKSLASH, una mayor articulación entre la movilización de recursos y la implementación de proyectos, la mejora de los procesos internos, la flexibilidad y la capacidad de adaptación, así como el aprendizaje continuo del equipo y de la organización.

Concebimos el Plan Estratégico como una herramienta viva. Acompañaremos su desarrollo mediante procesos periódicos de seguimiento, reflexión y mejora que nos permitirán mantener la coherencia entre nuestra misión, las necesidades de la juventud, las oportunidades de colaboración y nuestra capacidad organizativa.

De este modo, afrontamos el periodo 2026-2030 con una dirección común, pero también con la apertura necesaria para aprender, adaptarnos y aprovechar nuevas oportunidades. Nuestro objetivo final será consolidar una organización más sólida, conectada y sostenible, capaz de ampliar las oportunidades de la juventud y de contribuir, junto con otros actores, a una sociedad más abierta, inclusiva, participativa y comprometida con los derechos humanos.

BACKSLASH es una organización no gubernamental
fundada en 2014 en Valencia, España.

www.backslash.es

